



廣東工業大學

GUANG DONG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

团结勤奋 求是创新

联系电话:

020-87080036

监督咨询 (020) 37627517

报名地点:

广州市天河区迎龙路161号广东工业大学行政楼

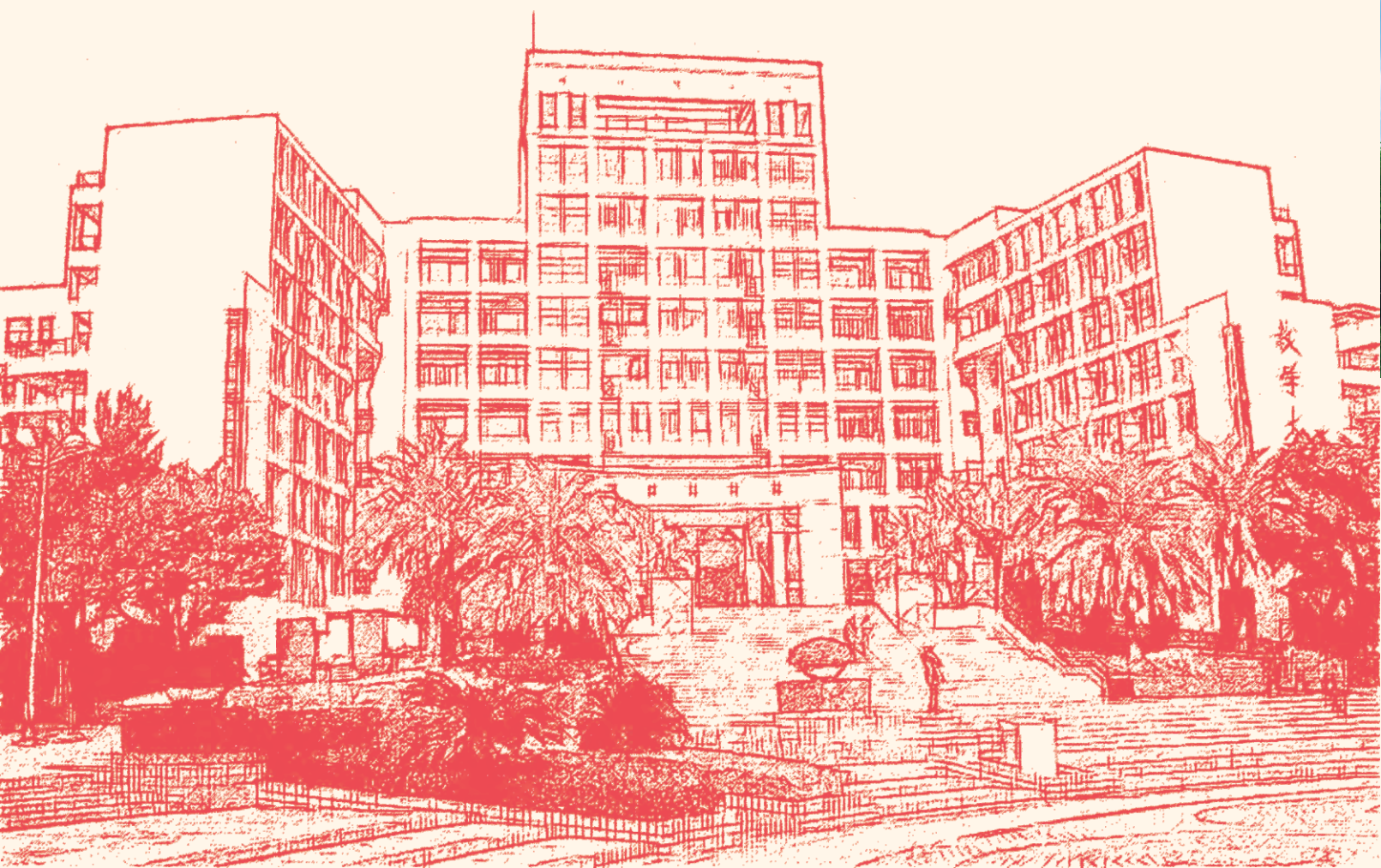
交通路线:

① 28路、30路、39路、高峰快线10、高峰快线47、夜10路到迎龙路(广东工大站)

② 广州地铁6号线(植物园站)D出口

2023年招生简章

高等教育自学考试助学班





学校概况

广东工业大学是一所以工为主、文理经管文法艺结合、多科性协调发展的省属重点大学、广东省高水平大学重点建设高校，1958年开办本科教育，1995年由原广东工学院、广东机械学院和华南建设学院（东院）合并组建而成。2022年软科世界大学学术排名401—500名，泰晤士高等教育世界排名位列中国大陆高校第49—65名。

学校本部坐落于中国南方名城广州，拥有大学城、东风路、龙洞、番禺、沙河、揭阳等多个校区，校园占地总面积5300余亩，环境优美。目前，学校共设有25个学院、2个公共课教学部（中心）、2个研究院。拥有博士后科研流动站6个、省攀峰重点学科一级学科4个、省优势重点学科一级学科6个、省特色重点学科二级学科5个，工程学、材料科学、计算机科学、化学、环境科学与工程等5个学科进入ESI全球学科排名前1%行列，其中工程学已进入0.67%。

学校坚持立德树人根本任务，构建和完善特色鲜明的高水平人才培养体系，培养有家国情怀、有国际视野、有坚实基础、有创新能力的高素质创新性复合型人才。拥有本科专业85个、一级学科博士学位授权点8个、二级学科博士学位授权点35个、一级学科硕士学位授权点25个、二级学科硕士学位授权点95个，博士专业学位授予权1种，硕士专业学位授予权17种，同时具有同等学力人员申请硕士学位授予权。目前全日制在校生近50000人，其中本科生近39000人、研究生近11000人，并招有不同层次的成人学历教育学生、港澳台学生、国际学生。60多年来，为社会培养了40余万专门人才。毕业生就业率多年来位居广东省高校前列。

关键字：广东省“211工程”重点学科建设院校



入学条件

- 1.免试入学；
- 2.有正确的政治立场，拥护党的路线、方针、政策；
- 3.遵纪守法，有较好的道德水平；
- 4.思想上进，身心健康，无不良嗜好；
- 5.高中起点招生对象：优秀应、往届高中毕业生及同等学历者（含职中、中专、中技毕业生）；
- 6.专科起点招生对象：国家承认学历的专科毕业生。

办学特色及优势

- ①学生四年的学习和生活均在环境优雅的广东工业大学龙洞校区（广州市天河区迎龙路161号），地理位置优越，周边的步行街和美食广场为学生的生活增添不少便利以及兼职实践的平台。
- ②周一至周五在校学习，完善的教学体系，健全的学生管理体系和组织，丰富的校园生活，按本科教学模式制定教学目标并开展教学、文艺、社团、协会、素质扩展等活动。设置有学生会，为学生全方位发展提供条件。配备专职辅导员和教务员指导学生政治思想教育、学习和生活。
- ③依靠广东工业大学的优势，组织优秀教师编写主考专业核心课程教材、考试大纲、考科课程指导书并负责实践环节的考核。
- ④师资力量强大，所有课程均由广东工业大学教师授课。
- ⑤资源共享，学生在校均可加入学校所有的社团组织及学院学生会，享受和普高生同样的教学场所、教学设备、活动场地，图书馆借阅卡，学生证，饭卡一应俱全。
- ⑥学生除了正常的自学考试课程外，学院根据学生所学专业开设相应的职业技能培训，组织学生考取相关职业技能证书（如：企业人力资源管理师、初级会计师等），实行双证教学。
- ⑦精准扶贫助学工程：对经济困难的学生，提供有效证明并向辅导员提出申请，审核通过后学院将提供勤工助学等服务，实现无压力就读，高质量勤工助学。



毕业发展方向

公务员：

拥有专科以上文凭即有资格报考国家公务员，将有机会进入政府部门工作。

研究生：

获取本科学位后，可报考全国统招研究生考试。

出国留学：

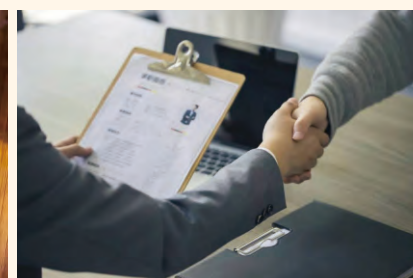
许多国家都承认我国的自考本科学位，有了本科，就可以在国外直接读更高一级学历，并能省下大量的时间和金钱。

企业管理者：

通过学习获得相关学历证书及职业技能证书后，可以进入国有大中型民营企业从事相应岗位工作。

专业型人才：

具有较高学历和技师以上的一技之长，发展于教学研究和科研等相关方向的工作。



毕业证书、待遇及学位

按照广东省考委的安排,所招自考专业每年一、四、十月均可报考,报考费自理。凡成绩全部及格者,由省自学考试委员会颁发的,主考学校副署的毕业证。达到本科毕业条件,并符合主考学校学位授予条件的考生可授予相应的学士学位,同时可报考研究生和公务员。



广东工业大学继续教育学院2022届毕业合影留念

2022.04.28

收费标准

专业名称	专业代码	学制	形式	学费 (元/学年)
人力资源管理	120206	四年	独立办班， 校内学习。	13800元/年
金融学	020301K	四年		13800元/年
会计学	120203K	四年		13800元/年
商务英语	050262	四年		13800元/年
行政管理	120402	四年		13800元/年
市场营销	120202	四年		13800元/年
工商管理	120201K	四年		13800元/年
电子商务	120801	四年		16300元/年
计算机科学与技术	080901	四年		16300元/年
建筑工程	081001	四年		16300元/年
工程管理	120103	四年		16300元/年
环境设计	130503	四年		16300元/年
视觉传达设计	130502	四年		16300元/年
数字媒体艺术	130508	四年		16300元/年

注:缴费方式统一将学费转入广东工业大学对公账号,同时保留好银行汇款凭据
开户行:中国工商银行广州市第三支行
账户名称:广东工业大学
银行账户:3602028909000196985
备注栏(务必填写):自考班+学生本人姓名,如:自考班+张三

其它收费说明:

教材费:800元/学年(含教材及辅导材料等)
住宿费:5800-6800元/学年(带空调、热水器)
【学生公寓由第三方物业统一安排分配(水电费自理)。寒、暑假期间不可留宿宿舍。为加强学院学生管理,统一安排住校,原则上不允许走读】
保险费:代收学平险100元/学年
注:①宿舍资源由第三方物业提供,根据地理位置、市场价格确定收费标准,宿舍管理严格依照学校规定执行
②教材费由第三方教材供应商收取

报名须知

- 1.请持本人身份证,毕业证或相关学历证明原件、复印件,个人近期一寸免冠彩色照片1张到招生办公室填写报名表,报名阶段缴纳床位预定金1000元/人,入学报到后抵扣住宿费。
- 2.以上均为拟开设专业,最终以上级主管部门批复为准,实际入读50人以上即可开班。

MAJOR INTRODUCTION

专业介绍



Human Resources Management 人力资源管理

培养目标：培养具备管理、经济、法律及人力资源管理等方面的知识和能力，能在事业单位及政府部门从事人力资源管理以及教学、科研方面工作的学科高级人才。

主要课程：马克思主义基本原理概论、劳动社会学、组织行为学、社会保障学、现代公司管理、现代企业人力资源管理概论、人力资源统计学、现代人员测评、人事管理学、工作岗位研究原理与应用、毕业论文、英语（二）

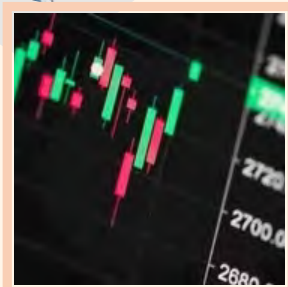
技能证书：人力资源管理师（中、高级）、信息化企业行政管理师（中级）

Finance 金融学

培养目标：本专业培养具备较高的金融学理论水平和比较全面的专业素养，具有良好知识结构，能够独立工作和创新并适应社会主义市场经济需要的具有高层次的从事金融理论研究和金融实务的人才。毕业生能够在商业银行从事综合柜台业务与个人理财业务，在证券公司从事证券承销、证券交易，在投资公司从事项目融资、资产重组、兼产收购，在企业从事投融资分析、资本运营等相关业务。

主要课程：马克思主义基本原理理论、市场与市场营销、商务沟通方法与技能、企业组织与经营环境、会计原理与实务、战略管理与伦理、国际商务金融、企业成本会计、管理数量方法与分析、金融管理综合应用、英语二、消费经济学、企业会计学、广告学

技能证书：证券从业资格证（中级）、期货从业资格证（中级）、银行专业资格证（中级）

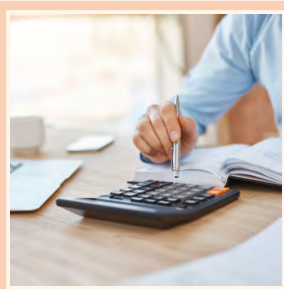


Accounting 会计学

培养目标：本专业培养掌握现代会计学理论与方法，熟悉财经法律法规，具备会计、经济、管理等方面的知识与应用能力，能在企事业单位、政府部门从事会计、审计和财务管理实务以及教学、科研等方面工作的应用型高级人才

主要课程：经济学、管理学、经济法、初级会计学、市场营销、人力资源开发与与管理、中国税制、统计学、数据库原理及应用、国际贸易原理与实务、国际金融、证券与投资、中级财务会计学、财务管理、会计信息系统、管理心理学、审计学、成本会计、供应链与物流管理、管理沟通、电子商务学、会计报告编制与分析、高级会计学等。

技能证书：财务管理师（中、高级）、数据分析师（中、高级）

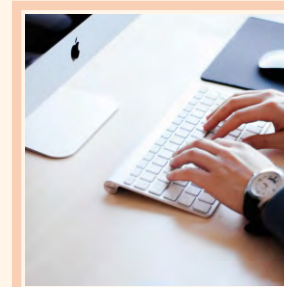


Administrative Management 行政管理

培养目标：本专业培养适应现代社会需要的高素质行政管理人才，要求学生接受行政管理的系统训练，兼具管理学、政治学、经济学、法学等方面知识。具备较高的管理、经营、策划、调研、交际等能力的专业人才。

主要课程：中国近现代史纲要、马克思主义基本概论、社会学概论、普通逻辑、法学概论、财务管理学、企业管理概论、行政管理学、中国文化概论、公文写作与处理、机关管理、当代中国政治制度、西方政治制度、公务员制度、公共政策、行政组织理论、领导科学、行政法学、中国行政史、组织行为学、英语（二）、毕业论文

技能证书：人力资源管理师（中、高级）、信息化企业行政管理师（中级）



Environmental Design 环境设计

培养目标：培养能熟练运用建筑行业知识和各类艺术设计软件工具进行建筑效果、室内装饰、园林、景观设计等艺术设计及制作与管理的复合型技能人才。

主要课程：设计基础、艺术概论、素描、色彩、平面构成（一）、色彩构成（一）、制图基础、标识设计、计算机辅助设计（Autocad、3DMAX）、装饰材料、照明设计基础、设计素描、设计色彩、艺术设计基础、设计原理、立体构成、材料工艺学、设计表现技法、展示设计、室内设计、室外环境景观设计等

技能证书：信息化室内外效果设计师（中级）、设计工程师（三维）（中、高级）

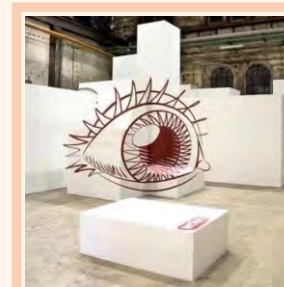


Visual Communication 视觉传达设计

培养目标：培养具有较高的计算机应用和广告创意、设计水平，能够熟练使用Photoshop、CorelDraw、等流行平面设计软件，成为广告策划、平面设计与制作、广告印刷于一体的专业型人才。

主要课程：设计基础、艺术概论、素描、色彩、平面构成（一）、色彩构成（一）、招贴设计、POP广告设计、计算机辅助设计（Photoshop）、标志设计（一）、版式设计（一）、设计素描、设计色彩、计算机辅助设计（Autocad、3DMAX）、艺术设计基础、设计原理、平面广告设计与制作、编排设计、字体设计、系列书籍装帧设计、网页设计、VI设计等

技能证书：平面设计师（中级）、平面设计师（高级）、工程师（平面）（中、高级）



Business English 商务英语

培养目标：本专业培养具有扎实的英语语言基础和广博的科学文化知识，并能在外事、教育、经贸、文化、科技等部门熟练地运用英语从事翻译、教学、管理、研究等工作的复合型高级人才。

主要课程：邓小平理论、大学语文、法律基础、计算机应用、市场营销学、高级英语、高级英语语法、英语阅读、英语写作、英语听力、英语口语、英语翻译、英美概况、科技英语阅读、剑桥商务英语、外贸英语函电、外贸英语会话、英语口语、英语报刊选读、商务谈判技巧等

技能证书：服务外包英语（中、高级）、服务外包日语（中、高级）



MAJOR INTRODUCTION

专业介绍



Electronic Commerce 电子商务

培养目标：培养具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子服务综合技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型专业人才。

主要课程：经济学、马克思主义基本原理概论、数量方法(二)、商法(二)、网络经济与企业管理、互联网数据库、电子商务网站设计原理、电子商务安全导论、网络营销与策划、电子商务与金融、电子商务与现代物流、电子商务毕业设计、英语(二)

技能证书：电子商务员（国家职业资格四级）、助理电子商务师（国家职业资格三级）、电子商务师（国家职业资格二级）、高级电子商务师（国家职业资格一级）

Architectural Engineering 建筑工程

培养目标：培养掌握工程力学、土力学、测量学、房屋建筑学和结构工程学科的基础理论和基本知识，具备从事土木工程的项目规划、设计、研究开发、施工及管理的能力，能在房屋建筑、地下建筑、隧道、路桥、矿井等的设计、研究施工、教育、管理、投资、开发部门从事技术或管理工作的高级工程技术人才。

主要课程：中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、线性代数、概率论与数理统计(二)、计算机基础与程序设计结构力学(二)、流体力学、混凝土结构设计钢结构、建筑结构试验物理(工)、建筑施工(二)、工程地质及土力学、建筑经济与企业管理、工民建课程设计与实验、毕业论文、英语(二)

技能证书：注册造价工程师、注册咨询工程师、注册建造师、注册监理工程师、注册结构工程师等

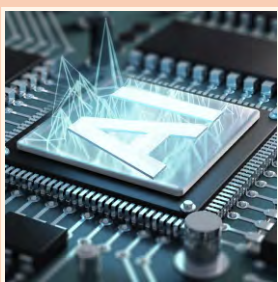


Computer science and technology 计算机科学与技术

培养目标：掌握电子技术和计算机组成与体系结构的基本原理、分析方法和实验技能，能从事计算机硬件系统开发与设计。掌握程序设计语言、算法与数据结构、操作系统以及软件设计方法和工程的基本理论、基本知识 with 基本技能，具有较强的程序设计能力，能从事系统软件和大型应用软件的开发与研制。

主要课程：中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、英语(二)、高等数学(工本)概率论与数理统计(二)、离散数学、数据结构、数据库系统原理、计算机系统结构，操作系统，C++程序设计，Java语言程序设计(一)，软件工程，计算机网络原理，计算机及应用课程实验(二)，计算机及应用毕业设计等

技能证书：全国计算机等级考试证书、计算机软件水平考试证书等



Marketing 市场营销

培养目标：培养学生掌握扎实的营销系统知识，同时掌握新媒体营销、网络整合营销、营销量化分析等营销理论及分析方法，具备营销方案策划与实施等方面的能力。

主要课程：金融理论与实务、消费经济学、企业会计学、国际市场营销、企业形象设计、市场营销策划、商品同流概念、国际贸易理论与实务、国际商务谈判、管理学原理、概率论与数理统计、线性代数、管理系统中计算机

技能证书：信息化营销师（中级）、营销管理师（中、高级）



Administration of business 工商管理

培养目标：本专业培养适应市场经济和现代化建设需要的德、智、体全面发展，在理论上系统掌握管理学和经济学的的基本原理，业务上掌握工商企业实际运作的基本技能，既善经营又能管理，获得管理工程师或经济师基本训练的应用型高级管理人才。

主要课程：马克思主义基本原理概论、市场与市场营销、商务沟通方法与技能、企业组织与运营环境、会计原理与实务、战略管理与伦理、国际商务与国际营销、管理学与人力资源管理、商务运营管理、商务管理综合应用、商务管理毕业论文、英语（二）、消费经济学、企业会计学、广告学

技能证书：信息化营销师（中级）、信息化物业管理师（中级）、信息化物流管理师（中级）



Digital Media Art 数字媒体艺术

培养目标：本专业方向为各大门户网站、网络公司、电视台或电台网站、广告制作公司、电子音像出版社、多媒体软件开发与制作公司、电脑视音频娱乐产品开发与制作公司、交互式多媒体应用开发与制作公司等单位培养具有较高的综合艺术素养，掌握必备的网络多媒体技术和编程技术，能进行网站整体形象设计与策划、网络动画、网络广告、网络视音频艺术设计与制作的具有现代意识的复合型高级人才。

主要课程：中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、英语（二）、艺术概论、阴影与透视、多媒体技术应用、Visual Basic程序设计、VB程序设计、文字图形创意、计算机辅助工业设计、设计表现技法、广告与包装设计、计算机三维绘图、计算机图形学、工业设计方法学

技能证书：CEAC平面设计师、数字媒体交互设计职业技能证、虚拟现实应用开发职业技能证



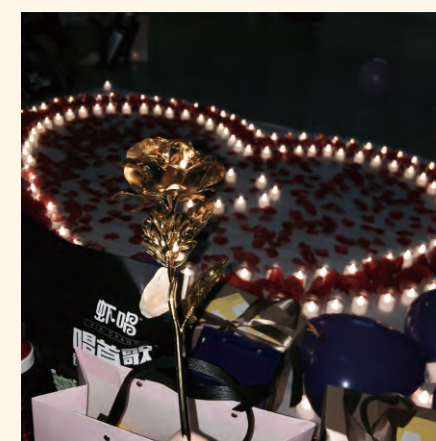
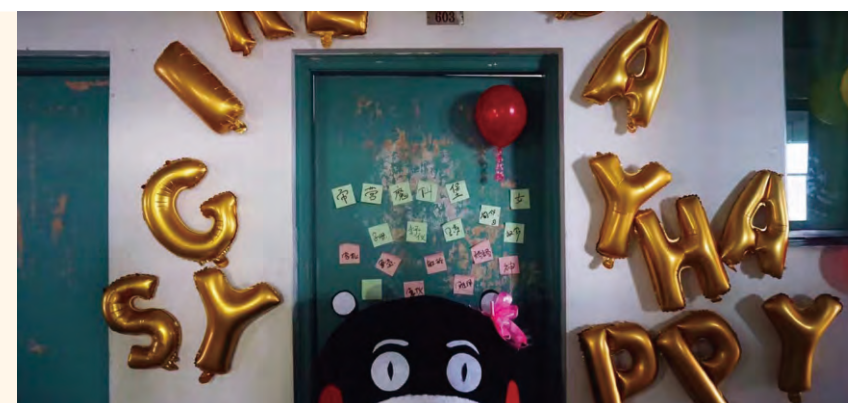
Engineering management 工程管理

培养目标：本专业培养从事建筑工程造价管理和建筑业财务管理方面的实用型管理人才。掌握建筑工程造价和建筑业财务管理方面的基本知识，具有工程造价管理、工程招标投标、合同管理、建设项目可行性及投资效益评估、建设项目投资估算、概算和预算、工程成本核算、投资控制和工程财务管理等能力。毕业后可到政府机关、事业单位、国有大中型、三资、股份制及私营建筑施工企业、各类招投标代理机构、工程造价咨询单位、工程建设监理单位等咨询中介机构和房地产开发企业工作。

主要课程：中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、线性代数(经管类)、管理学原理、工程项目管理、房地产开发与经营、工程经济学与项目融资、建筑力学与结构、建筑法规、施工技术与组织、建筑制图、工程招标与合同管理、工程造价确定与控制

技能证书：预算员、注册岩土工程师、注册土木工程师、注册建造师、监理工程师，注册造价工程师，注册咨询工程师，注册安全工程师





迎新晚会
evening party to welcome
newcomers

