

广东工业大学高等学历继续教育培养方案

专业：工商管理 专业代码：120201K 学习形式：非脱产 层次：高起本 学制：5年

一、入学要求

遵守中华人民共和国宪法和法律，身体健康，具有国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员或社会其他人员。

二、培养目标

本专业培养学生具有文化科学修养、开创精神和社会责任感，掌握本专业的基础理论、专业知识和实践技能，培养掌握工商企业经营与管理方面的基本理论、原理与方法，能适应市场经济发展和现代化建设所需要的、具备现代管理、经济、法律及计算机应用等基本理论知识与专业技能，具有对工商企业进行生产经营管理与营销策划能力的、可从事现代化工商企业管理的，符合社会主义建设需要，德、智、体、美、劳全面发展的复合型高级专门人才。

三、专业核心课程

管理学 经济学 初级会计学 经济法 市场营销 企业战略管理 生产与运作管理 财务管理

四、培养规格

本专业毕业生应具备以下几方面的知识、素养和能力：

1. 掌握工商管理基础理论与专业知识、人文社科公共基础类知识、信息技术及管理软件等知识；
3. 具有中文及外文的文字表达和语言表达能力，较强的获取信息和处理信息等方面的能力；
4. 具有较强的社会责任感和职业道德。

五、毕业要求

1. 本教学计划按 5 年编制。
2. 本专业教学计划共 206.5 学分，毕业最低学分为 185 学分。
3. 毕业设计或论文 12 学分，专业毕业综合实践 12 学分，都是限选课，可任选一项进行。申请学士学位的学生须做毕业设计或论文。
4. 学生对本专业教学计划中的课程，须按照要求修读。获得最低毕业学分，方可毕业。
5. 思想政治理论课须结合实践教学，实践学时不少于 32 学时（约 2 学分），《形势与政策》课程每学期均须开设，成绩在最后一学期载入。

六、课程体系及实施保障

1. 理论课的总学时含面授学时、实验学时、其它学时。其它学时可以是学生小组讨论、网络学习、查阅资料、教师作业辅导、自主学习等形式。学校为各专业学生在微信小程序“蕴瑜小课堂”匹配相应的网络课程与资源进行线上学习。

2. 本专业必修课为 95.5 学分，占比为 46%；选修课 87 学分，占比为 42%；限选课 24 学分，占比为 12%。本专业理论教学为 178.5 学分，占比为 86%（其中公共课 64.5 学分，专业基础课 58 学分，专业课 56 学分）；实践教学环节为 28 学分，占比为 14%。课程模块详见教学计划表。

3. 通识教育课程包含政治、经济、文化、传统、哲学、文学、艺术、宗教、管理、社会人生、科技发展等课程。旨在扩大成教学生学科视野，提高综合素质。

4. 学生取得相应专业的技能证书、专利证书、职称证书、公开发表的专业论文（有刊号），可申请“专业技能认证”课程免考，获得相应学分。

