

广东工业大学高等学历继续教育培养方案

专业：工商管理 专业代码：120201K 学习形式：非脱产 层次：高起本 学制：5 年

一、入学要求

遵守中华人民共和国宪法和法律，身体健康，具有国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员或社会其他人员。

二、培养目标

本专业培养学生具有文化科学修养、开创精神和社会责任感，掌握本专业的基础理论、专业知识和实践技能，培养掌握工商企业经营与管理方面的基本理论、原理与方法，能适应市场经济发展和现代化建设所需要的、具备现代管理、经济、法律及计算机应用等基本理论知识与专业技能，具有对工商企业进行生产经营管理与营销策划能力的、可从事现代化工企业管理的，符合社会主义建设需要，德、智、体、美、劳全面发展的复合型高级专门人才。

三、专业核心课程

管理学 经济学 初级会计学 经济法 市场营销 企业战略管理 生产与运作管理 财务管理

四、培养规格

本专业毕业生应具备以下几方面的知识、素养和能力：

1. 掌握工商管理基础理论与专业知识、人文社科公共基础类知识、信息技术及管理软件等知识；
3. 具有中文及外文的文字表达和语言表达能力，较强的获取信息和处理信息等方面的能力；
4. 具有较强的社会责任感和职业道德。

五、修业要求与学位授予

1. 本教学计划按 5 年编制，修业年限为 5—7 年。
2. 本专业教学计划共 206.5 学分，毕业最低学分为 185 学分。
3. 毕业设计或论文 12 学分，专业毕业综合实践 12 学分，都是限选课，可任选一项进行。申请学士学位的学生毕业设计或论文成绩须达到中等及以上，且学位授予外语水平达到相关要求。
4. 学生对本专业教学计划中的课程，须按照要求修读，获得最低毕业学分，方可毕业。
5. 思想政治理论课须结合实践教学，实践学时不少于 32 学时（约 2 学分），《形势与政策》课程每学期均须开设，成绩在最后一学期载入。

六、课程体系及实施保障

1. 理论课的总学时包含线下讲授学时、实验学时、其它学时。其它学时可以是学生小组讨论、网络学习、查阅资料、教师作业辅导、自主学习等形式。学校为各专业学生在微信小程序“蕴瑜小课堂”匹配相应的网络课程与资源进行线上学习。每门课线下面授学时占比不低于该课程总学时的 20%。

2. 本专业必修课为 95.5 学分，占比为 46%；选修课 87 学分，占比为 42%；限选课 24 学分，占比为 12%。本专业理论教学为 178.5 学分，占比为 86%（其中公共课 64.5 学分，专业基础课 58 学分，专业课 56 学分）；实践教学环节为 28 学分，占比为 14%。课程模块详见教学计划表。

3. 通识教育课程包含政治、经济、文化、传统、哲学、文学、艺术、宗教、管理、社会人生、科技发展等课程。旨在扩大成教学生学科视野，提高综合素质。

4. 学生取得相应专业的技能证书、专利证书、职称证书、公开发表的专业论文（有刊号），可申请“专业技能认证”课程免考，获得相应学分。

教学计划表

学院:管理学院 专业:工商管理 层次:高起本

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	计划学时				考试类别	学分	先修课程	科类	各学年学期计划安排									
					总学时	讲授	实验	其他					第一年		第二年		第三年		第四年		第五年	
													1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
公共课	必修	1	5034900	计算机应用基础	64	8	8	48	△	4		理工	4									
		2	5042300	经济数学	96	20		76	▲	6		理工	6									
		3	5533900	基础英语(一)	96	20		76	▲	6		外语	6									
		4	5783400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	12		36	▲	3		文史	3									
		5	5783800	马克思主义基本原理	48	12		36	▲	3		文史	3									
		6	5534000	基础英语(二)	96	20		76	▲	6		外语		6								
		7	5784100	健康教育	32	6		26	▲	2		文史		2								
		8	5534100	基础英语(三)	96	20		76	▲	6		外语			6							
		9	5784000	四史概要	32	6		26	▲	2		文史			2							
		10	5534200	基础英语(四)	96	20		76	▲	6		外语				6						
		11	5783500	中国近现代史纲要	48	12		36	▲	3		文史				3						
		12	5783900	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	12		36	▲	3		文史				3						
		13	5783200	思想道德与法治	48	12		36	▲	3		文史						3				
		14	5783300	形势与政策	32	6		26	▲	2		文史	√	√	√	√	√	√	√	√	√	2
	选修	15	5674000	学业规划与指导	8			8	△	0.5		文史	0.									
		16	5022200	公文写作	48	12		36	▲	3		文史							3			
		17	5663100	信息检索与利用	48	8	4	36	○	3		文史									3	
		18	5674100	通识教育课程	48	12		36	△	3		文史									3	
专业基础课	必修	19	5042600	经济学	96	20		76	○	6		财经		6								
		20	5621300	管理学	64	16		48	▲	4		财经		4								
		21	5041900	经济法	64	16		48	▲	4		财经			4							
		22	5612100	初级会计学	72	16		56	▲	4.5		财经			4.5							
		23	5223400	市场营销	80	16		64	○	5		财经				5						
		24	5047900	人力资源开发与管理	80	16		64	○	5		财经					5					
	选修	25	5023100	管理信息系统	80	20	4	56	○	5		理工			5							
		26	5072700	数据库原理及应用	72	20	4	48	○	4.5		理工					4.5					
		27	5057000	统计学	80	16		64	○	5		理工						5				
		28	5614700	国际贸易原理与实务	80	16		64	○	5		财经						5				
专业课	必修	31	5046600	企业战略管理	64	16		48	▲	4		财经			4							
		32	5005900	财务管理	64	16		48	○	4		财经				4						
		33	5536600	生产与运作管理	64	16		48	▲	4		财经							4			
	选修	34	5024600	国际企业管理	80	16		64	○	5		财经				5						
		35	5113100	管理专业英语	64	16		48	○	4		外语					4					
		36	5522300	计算机网络技术	80	16		64	○	5		理工					5					
		37	5023000	管理心理学	80	16		64	○	5		财经						5				
		38	5516300	供应链与物流管理	80	16		64	○	5		财经							5			
		39	5087200	电子商务学	80	16		64	○	5		理工								5		
		40	5536800	项目管理	80	16		64	○	5		财经								5		
		41	5622500	管理沟通	80	16		64	○	5		财经								5		
		42	5036100	技术经济学	80	16		64	○	5		财经									5	
实践环节	限选	43	5020800	工商管理毕业论文	240		240		△	12		财经									12	
		44	5713000	工商管理专业毕业综合实践	240		240		△	12		财经									12	
	选修	45	5679000	工商管理专业技能认证	80		80		△	4		财经					4					
合计					3416	614	580	2222		206.5			22	18	25.5	26	22.5	18	17	20	13	24
百分比						18%	17%	65%														

注：“考试类别”栏中 ○—正常考试，原则上闭卷考试，可采用开卷形式； ▲—正常考试、采用闭卷形式； △—实践考核。

课程总评成绩由过程性成绩（平时成绩）和终结性成绩（期末考试成绩）组成。平时成绩占总评成绩的30%，期末考试成绩占总评的70%。