

广东工业大学高等学历继续教育培养方案

专业：工商管理 专业代码：530601 学习形式：非脱产 层次：高起专 学制：3 年

一、入学要求

遵守中华人民共和国宪法和法律，身体健康，具有国家承认学历的各类高、中等学校在校生以外的在职从业人员或社会其他人员。

二、培养目标

培养学生具有文化科学修养、开创精神和社会责任感，掌握本专业的基础理论、专业知识和实践技能，以广东省社会经济发展需要为导向，面向广东省各类企业、事业单位和政府部门等组织，培养懂经济、专管理、善用现代信息技术手段，具有管理才能，符合社会主义建设需要，德、智、体、美、劳全面发展的复合型高级专门人才的实用型高等专业人才。

三、专业核心课程

经济学 管理学 初级会计学 企业战略管理 人力资源开发与管理 市场营销 生产与运作管理 财务管理 行政管理学

四、培养规格

本专业毕业生应具备以下几方面的知识、素养和能力：

1. 掌握管理学、经济学、工商管理专业基础知识；
2. 具有较强的人际沟通与交流能力、计划执行、运营管理、营销管理、实务操作能力等能力；
3. 具备良好的诚信意识、团队意识以及创新意识。

五、修业要求

1. 本教学计划按 3 年编制，修业年限为 2.5—5 年。
2. 本专业教学计划共 107.5 学分，毕业最低学分为 100 学分。
3. 学生对本专业教学计划中的课程，须按照要求修读，获得最低毕业学分，方可毕业。
4. 思想政治理论课须结合实践教学，实践学时不少于 16 学时（约 1 学分），《形势与政策》课程每学期均须开设，成绩在最后一学期载入。

六、课程体系及实施保障

1. 理论课的总学时包含线下讲授学时、实验学时、其它学时。其它学时可以是学生小组讨论、网络学习、查阅资料、老师作业辅导、自主学习等形式。学校为各专业学生在微信小程序“蕴瑜小课堂”匹配相应的网络课程与资源进行线上学习。每门课线下面授学时占比不低于该课程总学时的 50%。

2. 本专业必修课为 71.5 学分，占比为 67%；选修课 36 学分，占比为 33%。本专业理论教学为 91.5 学分，占比为 85%（其中公共课 36.5 学分，专业基础课 21 学分，专业课 32 学分）；实践教学环节为 16 学分，占比为 15%。

3. 通识教育课程包含政治、经济、文化、传统、哲学、文学、艺术、宗教、管理、社会人生、科技发展等课程。旨在扩大成教学生学科视野，提高综合素质。

4. 学生取得相应专业的技能证书、专利证书、职称证书、公开发表的专业论文（有刊号），可申请“专业技能认证”课程免考，获得相应学分。

教学计划表

学院:管理学院 专业:工商企业管理 层次:高起专

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	计划学时				考试类别	学分	先修课程	科类	各学年学期计划安排					
					总学时	讲授	实验	其他					第一年		第二年		第三年	
													1	2	1	2	1	2
公共课	必修	1	2042300	经济数学	96	20		76	▲	6		理工	6					
		2	2064400	英语(一)	96	20		76	▲	6		外语	6					
		3	2783400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	8		24	▲	2		文史	2					
		4	2064100	英语(二)	96	20		76	▲	6		外语		6				
		5	2784100	健康教育	32	6		26	▲	2		文史		2				
		6	2784000	四史概要	32	6		26	▲	2		文史			2			
		7	2783200	思想道德与法治	48	12		36	▲	3		文史				3		
		8	2783900	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	12		36	▲	3		文史				3		
		9	2783300	形势与政策	16	6		10	▲	1		文史					1	
	选修	10	2034900	计算机应用基础	64	8	8	48	△	4		理工	4					
		11	2674000	学业规划与指导	8			8	△	0.5		文史	0.5					
		12	2674100	通识教育课程	48	12		36	△	3		文史					3	
专业基础课	必修	13	2042600	经济学	64	16		48	○	4		财经		4				
		14	2621300	管理学	64	16		48	○	4		财经		4				
		15	2612100	初级会计学	72	16		56	▲	4.5		财经			4.5			
	选修	16	2206800	经济法	64	16		48	○	4		财经			4			
		17	2072700	数据库原理及应用	72	20	4	48	○	4.5		理工					4.5	
专业课	必修	18	2047900	人力资源开发与管理	64	16		48	▲	4		财经			4			
		19	2325800	企业战略管理	64	16		48	○	4		财经			4			
		20	2223400	市场营销	64	16		48	○	4		财经				4		
		21	2536600	生产与运作管理	64	16		48	▲	4		财经				4		
	选修	22	2206700	行政管理学	64	16		48	○	4		财经		4				
		23	2036100	技术经济学	64	16		48	○	4		财经			4			
		24	2301600	财务管理	64	16		48	○	4		财经				4		
		25	2622500	管理沟通	64	16		48	○	4		财经					4	
实践环节	必修	26	2711500	工商企业管理专业毕业综合实践	240				△	12		财经						12
	选修	27	2678400	工商企业管理专业技能认证	80				△	4		财经					4	
合计					1784	342	332	1110		107.5			18.5	20	22.5	18	16.5	12
百分比						19%	19%	62%										

注：“考试类别”栏中 ○—正常考试，原则上闭闭卷考试，可采用开卷形式； ▲—正常考试、采用闭卷形式； △—实践考核。

课程总评成绩由过程性成绩（平时成绩）和终结性成绩（期末考试成绩）组成。平时成绩占总评成绩的30%，期末考试成绩占总评的70%。